

## RELATORI

### **José María La Porte**

Decano della Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università Della Santa Croce. Professore Aggiunto di Fondamenti della Comunicazione Istituzionale. Autore del volume *"Comunicazione interna e management nel no-profit"*.

### **Juan Narbona**

Docente incaricato di Comunicazione Digitale presso la Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce. Dal 2005 a Roma, come responsabile della website della Prelatura dell'Opus Dei ([www.opusdei.org](http://www.opusdei.org)).

### **Manuel Sánchez**

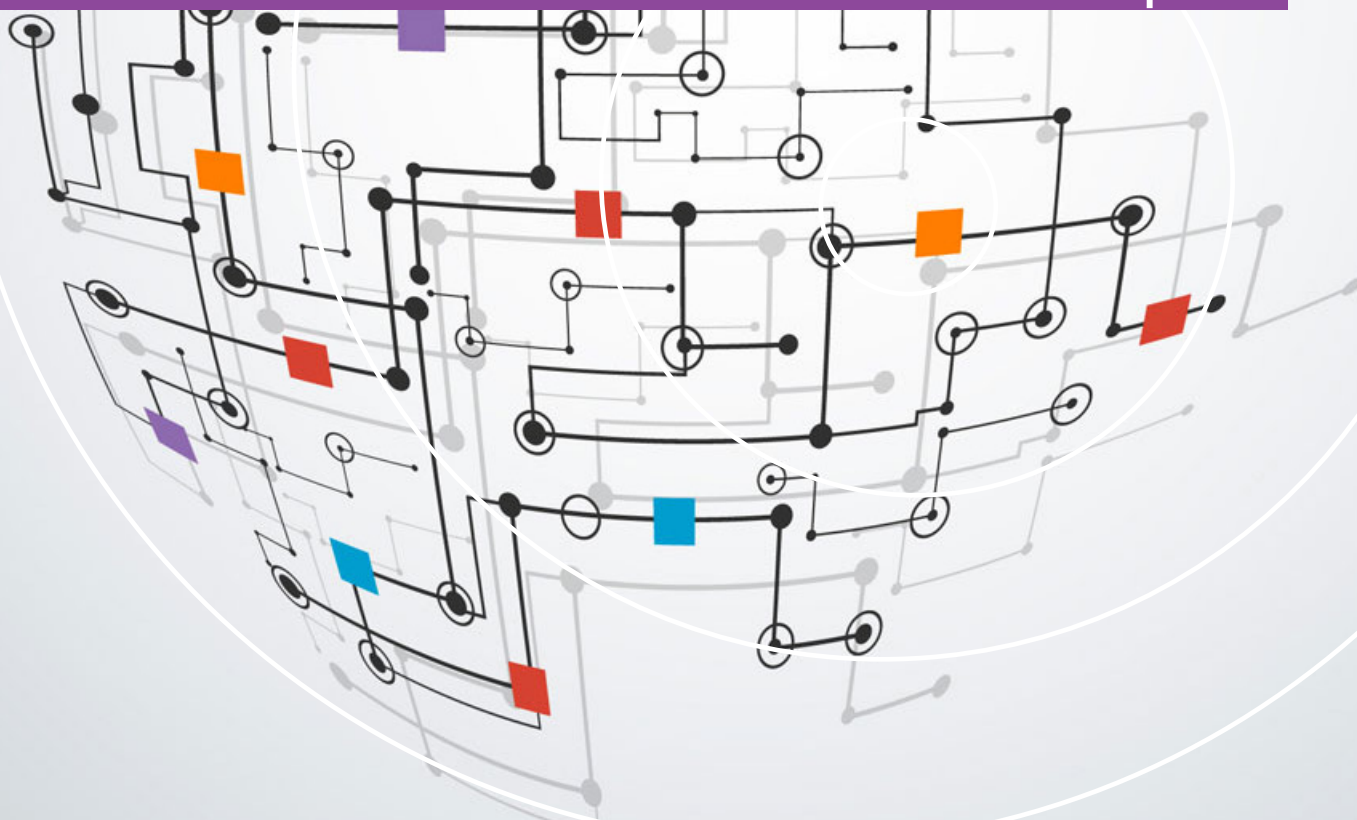
Docente incaricato di Media Relations presso la Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce e Presidente e direttore dei progetti internazionali della Associazione Iscom.

### **Massimo Ilardo**

Esperto in comunicazione e raccolta fondi. Svolge attività di *counseling* per organizzazioni ed enti, nel potenziamento dei propri branding. È stato direttore generale per oltre 7 anni della Fondazione Pontificia *Aiuto alla Chiesa che Soffre* e responsabile della comunicazione dei prodotti etici della multinazionale farmaceutica *Wellcome Italia S.p.A.*

# COMUNICARE

strumenti,  
strategie  
e tecnologie  
per il  
non profit



## Calendario incontri del seminario permanente 2017

**Un seminario permanente di formazione per imparare a gestire o migliorare il governo, la comunicazione ed il fundraising delle organizzazioni del non profit.**

I grandi cambiamenti sociali, economici e tecnologici in atto influenzano profondamente il non profit, un settore complesso sia per le cause sociali che lo riguardano che per le aspettative sempre più evolute che lo animano.

L'ISCOM, in collaborazione con Harambee Africa International, e la Facoltà di Comunicazione Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce, propone un seminario permanente di formazione destinata a tutti quelli che desiderano rendere efficace la propria istituzione.

**Venerdì 27 gennaio 2017**

**Elaborazione e gestione del piano di comunicazione**

**Relatore:** José María La Porte

**Venerdì 3 febbraio 2017**

**Il flusso della comunicazione digitale nelle organizzazioni**

**Relatore:** Juan Narbona

**Trasparenza delle organizzazioni non profit**

**Relatore:** Manuel Sánchez

**Venerdì 10 febbraio 2017**

**Comunicazione, identità e fundraising**

**Relatore:** Massimo Ilardo

**Programma comune:**

10:30 – 11:30 Presentazione e interventi relatori

11:30 – 12:00 Pausa caffè

12:00 – 13:00 Dibattito

**Destinatari:** Figure professionali che operano o intendono operare nelle agenzie o nelle direzioni di comunicazione di istituzioni ed enti non profit.

**Costo:** 50 € per ogni sessione; 120 € per il ciclo completo di 3 sessioni.

**Luogo:** Pontificia Università della Santa Croce – Piazza di Sant'Apollinare, 49 – 00186 Roma

**Per iscrizioni:** [info@iscom.info](mailto:info@iscom.info) – Tel. 06 68801791