

► RELATORI



Vittorio Cino
Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia. Esperto in Public Affairs, Crisis Management e Media Relations.



Fabio Bolzetta
Giornalista su TV2000. Docente all'Università Lumsa. Presidente Weca. Autore di "Miracoli a Lourdes".



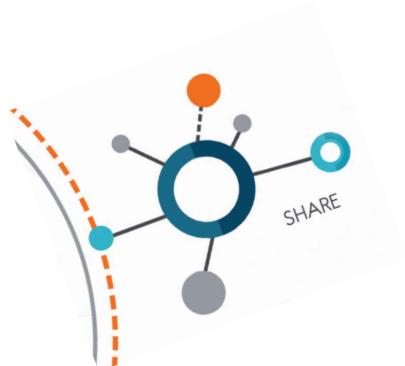
Giulio Capece
Editor in Chief at ChurchPOP Italiano e Digital Strategist at ACI Stampa and EWTN Vaticano.



Tommaso Cardinale
Content Curator per Opus Dei Italia, Social Media Manager. Blogger presso Documentazione.info.



Francesco D'Ugo
Community Manager per Opus Dei Italia, Social Media Manager. Blogger presso Documentazione.info.



► ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso è necessario registrarsi previamente on-line: www.pusc.it/iscrizione

Qualora si avesse già una utenza per gli eventi dell'Università, è possibile riutilizzarla oppure chiedere assistenza.

Alla fine del corso verrà rilasciato un certificato di partecipazione.

► COSTO

60 € per ogni sessione
100 € per il ciclo completo di 2 sessioni

► SEGRETERIA

Marco Munafò
e-mail: munaf0@pusc.it
Tel. 0668164.362
Fax 0668164.400

GESTIRE IL DIGITALE

Corso di aggiornamento su alcuni compiti dei comunicatori di piccole e medie realtà

► ROMA – febbraio 2020



► PRESENTAZIONE

Gestire la presenza digitale di un'istituzione di dimensione piccola o media è un compito che va oltre la pubblicazione di un *post* o la raccolta di *'like'*. Tessere relazioni in rete è un lavoro fatto di numerosi fili, che danno spessore al proprio messaggio e rilevanza alla presenza online, in modo da poter arrivare – se non a molti destinatari – almeno a quelli giusti.

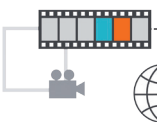
In questo corso di aggiornamento si affronteranno quattro delle innumerevoli questioni da curare in rete:



il calendario di pubblicazioni



la comunicazione di valori attraverso l'immagine



il video come strumento narrativo



e il **personal branding** o la cura della presenza online di membri e direttivi della propria istituzione.

La divisione in due giorni del corso permette di mantenere un equilibrio tra conoscenze tecniche e riflessione teoriche.



► METODOLOGIA

Il corso consta di due sessioni in due giornate di lavoro (7 e 13 febbraio 2020). In ogni incontro si affronteranno alcuni aspetti della gestione quotidiana del digitale.

A partire dallo studio di alcuni casi concreti, i partecipanti durante il corso saranno portati a proporre soluzioni pratiche per la comunicazione digitale delle loro realtà.



► DESTINATARI

Professionisti che operano o intendono operare nella comunicazione digitale di istituzioni ed enti *non profit* (onlus, fondazioni, università, centri educativi, istituzioni culturali, sociali e religiose, istituzioni di pubblico servizio, ecc).

Il corso è promosso e organizzato da Iscom, in collaborazione con Harambee Africa International e la Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce.



► CALENDARIO

7 febbraio 2020

10.30 – 12.00

Accompagnare una comunità digitale: come fare
Tommaso Cardinale, Content Curator, e **Francesco D'Ugo**, Community Manager.

12.15 – 13.30

Curare la presenza in diversi scenari: il calendario di pubblicazioni nelle reti sociali
Giulio Capece, Content Curator a EWTN.

13 febbraio 2020

10.30 – 11.30

Comunicare televisivamente con lo Smartphone: la trasmissione di valori attraverso le immagini
Fabio Bolzetta, presidente Weca e giornalista su TV2000.

12.00 – 13.00

Social Network: profili personali e identità aziendale/istituzionale. Come evitare il conflitto tra *personal branding* e reputazione aziendale
Vittorio Cino, Public Affairs & Communications Director di *The Coca Cola Company* Italia.

Comitato scientifico

Prof. Juan Narbona
Prof. Manuel Sánchez
Dott.ssa Letizia Sánchez de León

Coordinamento accademico

Dott. Sergio Destito
Dott. Antonino Piccione

► LUOGO

Pontificia Università della Santa Croce
Piazza di Sant'Apollinare, 49
00186 Roma